



Schnuppern?



Perfekt für Ihre Website
und die SocialMedia-Kanäle!



Professioneller Bericht
über Ihr Unternehmen

Wenn's läuft ...

Im Aufbau

Das Magazin selbst sowie die Reichweite unserer Social-Media-Kanäle befinden sich noch im Aufbau.

Geplant ist die Produktion von ca. 50 Videos im Jahr 2025.

Nach den ersten drei Jahren werden wir voraussichtlich eine Videothek von mindestens 300 Videos haben und somit für die Zuschauer ein attraktives Portal bieten, auf dem man stöbern kann.

Mit der Zeit werden auch die Suchmaschinen und die YouTube-Algorithmen, die auf dem Portal veröffentlichten Videos immer besser erfassen.

Unsere Promotionskanäle

Das Video wird auf der **Magazin-Website**, sowie auf sämtlichen **Social-Media-Kanälen**, die LÄUFT führt (Facebook, Insta usw.), und natürlich auch auf unserem **YouTube-Kanal** veröffentlicht.

Videomaterial für Ihre PR

Sie können das Video auch auf Ihrer eigenen **Website** veröffentlichen, über Ihre Social-Media-Kanäle zeigen und damit viel Aufmerksamkeit erregen. Dabei sollte das Projekt LÄUFT erwähnt und verlinkt werden.

Prestige und Image aufbauen

Auch das Logo von LÄUFT können Sie unter anderem auf Ihrer Website unter „Presse“ oder „Bekannt aus“ verwenden und somit Prestige aufbauen.

Stark vergünstigte Konditionen!!!

Da die Reichweite noch im Aufbau ist, bieten wir den ersten Unternehmern die Produktion der Videos zu stark vergünstigten Konditionen an.

Sie können aber die professionell produzierten Interviews **jetzt schon** auf der eigenen Website veröffentlichen und auf den eigenen Social-Media-Kanälen zeigen.

Wir veröffentlichen die Videos natürlich auch bei uns, können aber in dieser Phase noch eine Reichweite „im Aufbau“ anbieten.

2.800 € ~~5.200 €~~

Netto, zzgl. 19% MwSt.

Aufnahmen: vor Ort* (ca. 4 Stunden)
Finale Länge: ca. 18 Minuten

* Vor Ort, in Ihren Räumlichkeiten oder in einer anderen geeigneten Umgebung (nach Absprache) führen wir ein Gespräch mit Ihnen.

IM AUFBAU

PRODUKTION:

- ✓ Professionelle **Filmaufnahmen** von erfahrenen Filmemachern
- ✓ Professionelle **Moderation** und interessante Fragenstellung
- ✓ Professionelle **Einblendungen** im Video
- ✓ Ansprechendes **Video-Thumbnail** im Cinema-Look & -Feeling

PROMOTION:

- ✓ Veröffentlichung des Videos auf der **Website von LÄUFT***.
- ✓ Erstellung einer eigenen **Landingpage** auf dem LÄUFT-Portal mit Ihrem Firmenporträt (Texterstellung inklusive)*
- ✓ **Do-follow Backlink** und Kontaktdaten*
- ✓ Veröffentlichung des Videos auf den **Social-Media-Kanälen** von LÄUFT (Facebook, Instagram)
- ✓ **Nutzungsrechte** an dem erstellten Film (Verwendung für eigene Promotionszwecke)
- ✓ **Logo-Widget** „LÄUFT“ für Ihre eigene Promotionszwecke

ZUBUCHBAR:

- ⊕ Professionelle **Maske**

+390 €

Netto, zzgl. 19% MwSt.

Die Themen.

Spannende Geschichten

In einem **dokumentarischen Stil** porträtieren wir Sie und Ihre individuelle Arbeitsweise. Dabei offenbaren wir die spannendsten Geschichten Ihres Werdegangs, um andere Unternehmer zu inspirieren.

Ihre Branche ist nicht relevant, auch die Größe Ihres Unternehmens ist nicht entscheidend. Wir zeigen sowohl die mittelständischen Firmen (KMU's), als auch die One-Man-Show-Unternehmer.

Was für uns zählt und was wir in dem Film zeigen möchten, sind **interessante Lösungen, Meilensteine**, bestimmte **Wagnisse** oder Änderungen in den Prozessen oder Konzepten, die sich für Sie als ein „**Game Changer**“ erwiesen haben.

Ihre Produkte und Dienstleistungen

Indem Sie den Zuschauern Ihre persönlichen Stories erzählen und sie an Ihrem Wissen und der Erfahrung teilhaben lassen, machen Sie gleichzeitig auch (auf eine **ungezwungene Art und Weise**) auf Ihr Unternehmen und das Angebot aufmerksam. Sie wecken das Interesse und holen die potenziellen Kunden auf Ihre Website.

Ein Firmenportrait entsteht

Jedes Video, das wir auf unserer **Website***, wie auch auf unserem **YouTube-Kanal*** veröffentlichen, wird gleichzeitig von einer textlichen „Vita“ begleitet.

Wir schreiben für Sie ein kurzes **Firmenportrait**, ergänzen es um Ihre wichtigsten **Eckdaten**, wie Telefon, E-Mail, URL Ihrer Website (inkl. einem wertvollen **do-follow Backlink!**). Diese Texte bekommen Sie selbstverständlich vor der Veröffentlichung zur Freigabe vorgelegt.

So wird Ihr Film aufgebaut:

Ankommen: Begrüßung, kurze Vorstellung in Form von einem SmallTalk. Aktionen durch individuelles Aufgreifen des jeweiligen Themas – dadurch werden gleich für den Anfang interessante Bilder generiert.

LAUFEN LERNEN.

Entstehungsgeschichte, erste Schritte, erste Erfolge ...

STOLPERFALLEN.

Geschichten vom 'Scheitern'/'Katastrophen', Stolpersteine im Weg, Misserfolge und der Weg zurück. Wie wurden die Probleme gelöst und was wurde dann tatsächlich besser?

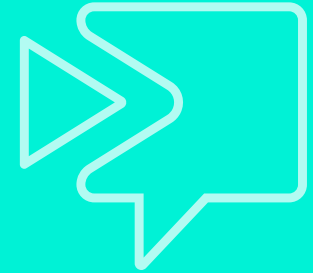
ZIELGERADE.

Was sind die aktuellen Erfolge? Worauf ist man besonders stolz? Was zeichnet Sie aus? Woran lässt sich der Erfolg messen?

LAUFBERATUNG.

Tipps für Anfänger. Was würden Sie heute anders machen? Was sind die wichtigsten guten Entscheidungen gewesen?

Outro: Verabschiedung mit einem individuellen Ende, passend zu der erzählten Story.



So bereiten Sie sich vor:

Helfen Sie uns dabei, Ihre Geschichte interessant zu erzählen! Bitte machen Sie sich **im Vorfeld** Gedanken darüber, was aus Ihrer Erfahrung wert ist, erzählt zu werden. Mit welchen Worten möchten Sie es erzählen?

Unsere Filme haben eine **max. Länge von 18 Min.** Wir wollen im Gespräch mit Ihnen in die Tiefe gehen, es sollte aber nicht ausschweifend werden. Spannend und kurz (aber nicht zu knapp!) formulierte Stories kommen bei den Zuschauern gut an.

Gibt es etwas, worüber Sie unbedingt erzählen / was Sie sagen möchten? Sollten wir Ihnen eine **bestimmte Frage** stellen, auf die Sie gern Auskunft geben möchten?

Die Macher.

Die Macher hinter dem Projekt LÄUFT sind **erfahrene Fachleute aus der Werbebranche, die Sie ins beste Licht rücken.**



**PHILIPP
ARNOLDT**

Fotograf und
Filmemacher

Philipp ist ein leidenschaftlicher **Fotograf** und **Filmemacher**, der Menschen bei der Arbeit ablichtet – natürlich mit Einverständnis und gegen Bezahlung.

Schon vor der Ära der sozialen Medien ließ er sich als Werbefotograf ausbilden. Dank seines jugendlichen Stils arbeiten sowohl junge Agenturen als auch etablierte Marken mit ihm. Seine Werke werden deutschlandweit von Unternehmen und Institutionen genutzt.

philipp-arnoldt.de



**JASMIN
ARNOLDT**

Schauspielerin,
Synchronsprecherin
und Regisseurin

Jasmin wusste schon früh, dass Kreativität ihr Leben prägt. Sie wurde zur **Musical-Darstellerin** ausgebildet und trat auf großen Bühnen in **Deutschland, Österreich** und der **Schweiz** auf.

Zurück in Berlin entdeckte sie ihre Leidenschaft für Synchronarbeit und ist seit über 13 Jahren als freiberufliche **Synchronschauspielerin** und **Dialogregisseurin** tätig. Zudem arbeitet sie als Regisseurin für Werbe- und Imagefilme und spielt in Werbespots.

jasminarnoldt.com



**KATARZYNA
TICHNOWETZKI**

Webdesignerin
und Marketing-
fachfrau

Katarzyna ist **Webdesignerin** und **Marketingfachfrau**, seit über 25 Jahren in der Welt der Werbung unterwegs.

Sie schwört stets auf die Macht der Optik. Mit ihrer Firma PRIMA LINE gestaltet sie **wirkungsvolle Werbeauftritte** für Unternehmen. Sie liebt es, aufzuräumen, neu zu gestalten und „Dinge in Ordnung zu bringen“. Keiner entkommt ihrem wachsamen Putz-fimmel-Auge und verlässt den Prozess mit einem aufgeräumten Experten-Image.

prima-line.de



**FLORIAN
SCHULZ**

Mediengestalter,
Kameramann
und Cutter

Florian ist eine echte Berliner Pflanze, **ausgebildeter Mediengestalter** und mittlerweile freiberuflicher **Kameramann** und **Cutter**.

Nach seiner Ausbildung zog es ihn für einige Monate auf See, wo er an Bord eines Kreuzfahrtschiffes als Kameramann und später als **Broadcast Manager** internationale Event- und Werbefilme für die Tourismusbranche produzierte. Als Freiberufler begeistert er seine Kunden mit seinem Blick für den richtigen Moment und seiner sympathischen, zuverlässigen Art.

f-schulz.com